

Итоговый

(первый/итоговый)

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения
Дополнительные выборы депутатов Городской Думы города Таганрога седьмого созыва
(наименование выборов)

Кудряшова Виктора Павловича

(фамилия, имя, отчество кандидата/наименование избирательного объединения)

одномандатный избирательный округ № 7

(наименование и номер одномандатного (многомандатного) избирательного округа)¹

№ 40810810852099409008 , структурное подразделение № 5221/0560 ПАО Сбербанк,

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России

347900, Ростовская область, г. Таганрог, ул. Петровская, д. 76

(кредитной организации)²

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	10000	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	10000	
из них				
1.1.1	Собственные средства избирательного объединения/кандидата	30	10000	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п.6 ст.58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ, ч.1-1 ⁵ ст.48 Областного закона от 12.05.2016 №525-ЗС ³	70	0	
из них				
1.2.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата / средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0	
1.2.2	Средства гражданина	90	0	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	10000	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	120	0	

¹ Для кандидата

² Не заполняется кандидатом в депутаты представительного органа сельского поселения, в случае, предусмотренном пунктом 1.4 Инструкции.

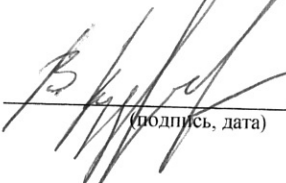
³ Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0
	из них		
2.2.1.	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в расчетном документе	140	0
2.2.2.	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0
2.2.3.	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0
2.3.	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	10000
3	Израсходовано средств, всего	180	0
	в том числе		
3.1	На организацию сбора подписей избирателей		
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	190	0
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	200	0
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	210	0
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	220	0
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	230	0
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	240	0
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ⁴	250	0
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	260	0
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	270	0
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	280	0
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется справкой)	290	0
	(СТР.300=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.290)	300	0

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

(Кандидат/)


(подпись, дата) 15.09.2010

В.П. Кудряшов

(инициалы, фамилия)

⁴ Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме. «Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.