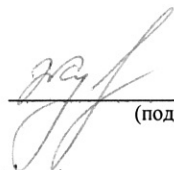


3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	39000,00
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ⁴	260	0
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	0
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется справкой) (СТР.300=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.290)	300	0

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Уполномоченный представитель
кандидата по финансовым вопросам

 16.09.2020
(подпись, дата)

Ю.В. Жуковская
(инициалы, фамилия)

⁴ Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме. «Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.