



|     |   |     |      |  |
|-----|---|-----|------|--|
| 1.2 | Средства гражданина   | 90  | 0,00 |  |
| .2  |   |     |      |  |
| 1.2 | Средства юридического лица  | 100 | 0,00 |  |
| .3  |   |     |      |  |
| 2   | Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего  | 110 | 0,00 |  |
|     | в том числе   |     |      |  |
| 2.1 | Перечислено в доход местного бюджета  | 120 | 0,00 |  |
| 2.2 | Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка  | 130 | 0,00 |  |
|     | из них  |     |      |  |
| 2.2 | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в расчетном документе         | 140 | 0,00 |  |
| .1. |   |     |      |  |
| 2.2 | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 150 | 0,00 |  |
| .2. |   |     |      |  |
| 2.2 | Средств, поступивших с превышением предельного размера  | 160 | 0,00 |  |
| .3. |   |     |      |  |
| 2.3 | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке  | 170 | 0,00 |  |
| .   |   |     |      |  |
| 3   | Израсходовано средств, всего  | 180 | 0,00 |  |
|     | в том числе   |     |      |  |
| 3.1 | На организацию сбора подписей избирателей   | 190 | 0,00 |  |
| 3.1 | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей   | 200 | 0,00 |  |
| .1  |   |     |      |  |
| 3.2 | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания   | 210 | 0,00 |  |
| 3.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий  | 220 | 0,00 |  |
| 3.4 | На предвыборную агитацию через сетевые издания  | 230 | 0,00 |  |
| 3.5 | На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов   | 240 | 0,00 |  |
| 3.6 | На проведение публичных массовых мероприятий  | 250 | 0,00 |  |
| 3.7 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера <sup>4</sup>  | 260 | 0,00 |  |
| 3.8 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам                    | 270 | 0,00 |  |
| 3.9 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании                                       | 280 | 0,00 |  |
| 4   | Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам   | 290 | 0,00 |  |
| 5   | Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется справкой)  | 300 | 0,00 |  |
|     | (СТР.300=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.290)  |     |      |  |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

\_\_\_\_\_  
(Кандидат/Уполномоченный  
представитель кандидата по  
финансовым вопросам/  
Уполномоченный представитель  
избирательного объединения по  
финансовым вопросам)

*В. В. Калеменова* 17.09.19  
\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

В. В. Калеменова  
\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

<sup>4</sup> Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.  
«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.