

Приложение № 7
к Инструкции о порядке и формах учета
и отчетности кандидатов, избирательных
объединений, выдвинувших областные
списки кандидатов, о поступлении
средств в избирательные фонды и
расходовании этих средств при
проведении выборов депутатов
Законодательного Собрания Ростовской
области

Форма № 4

ИТОГОВЫЙ **ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ**
(первый/итоговый)
о поступлении и расходовании средств избирательного фонда избирательного
объединения, кандидата

Выборы депутатов Законодательного Собрания Ростовской области VI созыва

(наименование избирательной кампании)

Беляев Игорь Борисович

(наименование избирательного объединения/фамилия, имя, отчество кандидата)

Таганрогский (западный) одномандатный избирательный округ № 22

(наименование и номер одномандатного избирательного округа)

**40810810552099408341, Дополнительный офис № 5221/0560,347900, г. Таганрог,
ул. Петровская, 76**

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес подразделения ПАО Сбербанк (банка))

| Строка финансового отчета | | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
|---------------------------|---|-------------|-------------------|------------|
| 1 | | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Поступило средств в избирательный фонд, всего | 10 | 500 000,00 | |
| в том числе | | | | |
| 1.1 | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда | 20 | 400 000,00 | |
| из них | | | | |
| 1.1.1 | Собственные средства избирательного объединения/кандидата | 30 | 0,00 | |
| 1.1.2 | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 40 | 0,00 | |
| 1.1.3 | Добровольные пожертвования гражданина | 50 | 100 000,00 | |
| 1.1.4 | Добровольные пожертвования юридического лица | 60 | 300 000,00 | |
| 1.2 | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие пункта 6 статьи 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ ¹ | 70 | 100 000,00 | |
| из них | | | | |
| 1.2.1 | Собственные средства избирательного объединения / кандидата / средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 80 | 0,00 | |
| 1.2.2 | Средства гражданина | 90 | 0,00 | |
| 1.2.4 | Средства юридического лица | 100 | 100 000,00 | |
| 2 | Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего | 110 | 100 000,00 | |
| в том числе | | | | |
| 2.1 | Перечислено в доход областного бюджета | 120 | 0,00 | |

¹ Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Фх 77
03.10.19

| | | | | |
|---|---|-----|------------|--|
| 2.2 | Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка | 130 | 100 000,00 | |
| | из них | | 0,00 | |
| 2.2.1. | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в расчетном документе | 140 | 0,00 | |
| 2.2.2. | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 150 | 100 000,00 | |
| 2.2.3. | Средств, поступивших с превышением предельного размера | 160 | 0,00 | |
| 2.3. | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке | 170 | 0,00 | |
| 3 | Израсходовано средств, всего | 180 | 400 000,00 | |
| в том числе | | | | |
| 3.1 | На организацию сбора подписей избирателей | 190 | 0,00 | |
| 3.1.1 | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей | 200 | 0,00 | |
| 3.2 | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания | 210 | 0,00 | |
| 3.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий | 220 | 0,00 | |
| 3.4 | На предвыборную агитацию через сетевые издания | 230 | 0,00 | |
| 3.5 | На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов | 240 | 399 550,00 | |
| 3.6 | На проведение публичных массовых мероприятий | 250 | 0,00 | |
| 3.7 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ² | 260 | 0,00 | |
| 3.8 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам | 270 | 0,00 | |
| 3.9 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании | 280 | 450,00 | |
| 4 | Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам | 290 | 0,00 | |
| 5 | Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется справкой) | 300 | 0,00 | |
| <small>(СТР.300=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.290)</small> | | | | |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

(Уполномоченный представитель
избирательного объединения по
финансовым вопросам / кандидат)

Дорожко / 28.09.2018г.
(подпись, дата)

И.В. Васильев

(инициалы, фамилия)

² Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.